

## Abstract zur Vorstellung eines Projekts/ einer Projektidee im Rahmen des InnoCON Thüringen 2018 am 27.11.2018

Bezeichnung des Projekts/ der Projektidee	sociallook.net - Helfen 4.0
Session-Nr.	2.15
Themenbereich	IKT, innovative und produktionsnahe Dienstleistungen
Name & Kontaktdaten des Einreichers	Name: Thomas Rzepus Unternehmen/Institution: e-CHANGE (Inh. Thomas Rzepus) Adresse: Am Alten Tor 6 99734 Nordhausen Tel.: 0152 289 234 83 E-Mail: info@sociallook.net
Name weiterer involvierter Partner	TMWWDG; Feuer & Powertrain GmbH; HS Nordhausen; Landratsamt Nordhausen; Jobcenter Nordhausen; enviaTEL GmbH; JugendSozialwerk e.V.; HAW Hamburg; LIFT gGmbH; Diakonie Nordhausen; e-Networkers GmbH; Uni Erlangen-Nürnberg; Paritätischer Landesverband Thüringen

### Kurzvorstellung des Projekts/ der Projektidee

Sociallook.net - Helfen 4.0 ist das erste Plattformmodell für das Sozialwesen und spiegelt die analoge Soziale Arbeit in das digitale Zeitalter. Mit der All-in-one-Lösung sociallook.net entsteht ein systemisches Wertschöpfungsnetzwerk, welches individuell an die lokalen Bedarfe der vielfältigen Nutzergruppen angepasst werden kann. Die geschlossene Beta-Phase wird aktuell evaluiert und soll den Nachweis an Mehrwerten, Usability & Innovationscharakter näher wissenschaftlich beleuchten. Durch die Adaption & Implementierung der Plattformökonomie in die Sozialwirtschaft entstand im Rahmen der Umsetzung ein elektronisches Wirkkonzept, welches zukünftig mit KI und Data-Mining-Ansätzen ausgebaut werden soll. Sociallook verfolgt das Ziel der Datendemokratie und entwickelt aktuell einen Daten-Lebenszyklus, welcher dem Nutzer die Datensouveränität zurück gibt und sich damit von klassisch profitgesteuerten Plattformmodellen abhebt. Durch den Aufbau verschiedenster Business-Cases befindet sich das Plattformmodell gerade in der Phase Skalierung und Optimierung. Sociallook.net arbeitet aktuell an einer Strategie zur Gründung bzw. zum Markteintritt und dafür erforderlichen Voraussetzungen.

Sociallook.net ist ein Gewinner des Wettbewerbs „Digitale Innovationen und Digitale Plattformen“ des TMWWDG 2016 und damit Bestandteil des 10.-Punkte-Aktionsprogramms zur Digitalisierungsstrategie Thüringens (hier Aktion 6 - Mehr Wertschöpfung durch digitale Plattformen). sociallook wurde durch das TMWWDG finanziert und befindet sich aktuell in der weiteren Mittelakquise auf Bundes- und Landesebene.

### Weiterführung/ Partnersuche

Sociallook.net sucht Venture Capital, Wissen zur Plattformökonomie, Data Science und strategische Partner.